

## Marken-Exposé

# Home Sweet Home®

## Wort- und Bildmarke

inkl. der Domains:  
home-sweet-home.de/.ch/.at

sowie den Slogans:  
Feel Home-Sweet-Home und  
Schöner Wohnen mit Home-Sweet-Home

“Ein Markenname muss zum Produkt passen und dessen Charakter, seine “Seele” ausdrücken. Er muss in unterschiedlichen Sprachen aussprechbar sein, er darf keine falschen Assoziationen auslösen und muss zudem auch noch markenrechtlich schutzfähig sein.”

(FAZ Beilage “Markenartikel”)

## Marken und Warenklassen

### Home Sweet Home (Wort-Bildmarken)

Registernummer: 2903785  
Anmeldetag: 23.09.1994  
Verlängerung der Schutzdauer: 24.09.2004  
Inhaber: Reiter, A., 67227 Frankenthal, DE  
Klassen Nizza: 20, 24, 27  
Bildklasse(n) (Wien): 27.05.09, 01.05.06, 27.05.10  
Schutzendedatum: 30.09.2014  
Internationale Registrierungen: 20.01.1996 IR658338



### Home Sweet Home (Wortmarke)

Registernummer: 30365190  
Aktenzeichen: 303651903  
Wiedergabe der Marke: Home Sweet Home  
Markenform: Wortmarke  
Anmeldetag: 10.12.2003  
[Tag der Eintragung im Register: 06.08.2004  
Inhaber: Reiter, A., 67227 Frankenthal, DE  
Klassen Nizza: 35, 20, 27, 36  
Schutzendedatum: 31.12.2013  
Tag der Veröffentlichung: 10.09.2004



### Waren- / Dienstleistungsverzeichnis:

Begriffe: Möbel und bauliche Bestandteile, soweit in Klasse 20 enthalten; Bodenbeläge und Tapeten, soweit in Klasse 27 enthalten; Beratung und Organisation, Führung und Kommunikation im Sinne von Marketing, Werbung, CI und PR von Unternehmen; Interims-Management, nämlich projekt- oder zeitbezogene Hilfe bei der Führung von Unternehmen, Wahrnehmung von Leitungs- und Führungsaufgaben auf Zeit; Betrieb von elektronischen Märkten im Internet, nämlich Vorführung von Waren, Beschaffungsdienstleistungen, Preisermittlung, soweit in Klasse 35 enthalten; Vermittlung von Verträgen, soweit in Klasse 35 enthalten; Vermittlung von Werbe- und Förderverträgen für Dritte (Sponsoring); Personaldienstleistungen, soweit in Klasse 35 enthalten; Vermittlung von wirtschaftlichem Know-how (Franchising); Dienstleistungen eines Maklers; Vermietung von Büro (Immobilien) und Wohnflächen; Verwaltung von Immobilien und Grundstücken, Vermögensverwaltung



## Beschreibung

Die Argumente für den Kauf (in Kurzform):

- besondere Eignung für alle Märkte im Bereich Wohnen, Leben und Einrichten
- ohne Widerspruch eingetragen in diversen europäischen Ländern
- über 10 Jahre aktive Nutzung als Hersteller, Händler und Web-Portal
- Patentanwaltliche Durchsetzung der Markenrechte bis 2002, später durch Inhaber
- gute Möglichkeit, eine sympathische Marke sehr günstig zu kaufen
- gute Möglichkeit, eine sympathische Marke sehr günstig zu kaufen
- hohe Ersparnis für Recherche, Eintragung, Bekanntmachung einer neuen Marke
- sofortiger Einsatz in allen deutschsprachigen Ländern
- Firmenrechte seit 1994 auf Wunsch, bis 2010 als GmbH
- sehr gute Bekanntheit bei B2C und bis 2004 bei B2B Kunden
- bis 2001 bekannt als innovatives, trendsetzendes Unternehmen

Die Marke eignet sich als:

Dachmarke, Unternehmensname, Kollektionsname, Produktname, Geschäftsbereich, Verlag, Magazin-Titel, Verband, Geschäft, Supplement, Zeitung, Teil des oben genannten.

Home Sweet Home kann sowohl in klassischer, als auch moderner Darstellung, mit Zielrichtung "junge Bevölkerung" aber ebenso in Richtung höherverdienender Einkommensschichten verkaufsfördernd eingesetzt werden.

Zum Wortlaut der Marke:

In den vergangenen 20 Jahren hat sich die deutsche Sprache stark verändert. Englische Wörter und Marken, speziell aus Nordamerika, haben zunehmend größere Bedeutung für den täglichen, allgemeinen Sprachgebrauch. Nicht nur das Medium Internet sorgt dafür, dass sich diese Entwicklung unverändert stark fortsetzen wird. Darüber hinaus ist die Tendenz hin zu internationalen (englischen) Slogans ungebrochen. Die Unternehmen versuchen dadurch, einer oft inhaltlich nichtssagenden Marke ein bestimmtes Image, eine Bedeutung zu geben.

Dies ist beim Einsatz der Marke "Home Sweet Home" nicht nötig. Die Marke besitzt bereits eine klare Identität. Der Inhalt der Wortverbindung ist international eindeutig und verständlich mit Wohlfühlen, zu Hause, schönem Wohnen, Leben und Einrichten.

Die Marke „Home Sweet Home“ hat ihren Ursprung in alten „Walt Disney“ Filmen und Comics und kommt deshalb den meisten Menschen bereits beim ersten Kontakt bekannt vor. Darüber hinaus verbinden fast alle damit in Kontakt tretenden Personen die Marke als sympathisch, angenehm und vertrauenswürdig.

Die Marke „Home-Sweet-Home“:

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| - hat eine gute Tonalität          | - hat eine angenehme Intonation         |
| - besitzt weiche, warme Klangtöne  | - Wörter bilden Inhalt (schönes Wohnen) |
| - hat eine angenehme Modulation    | - ist leicht auszusprechen              |
| - ist international verständlich   | - ist eindeutig und                     |
| - verkörpert ein Stück „Lebensart“ |   |

## Medien + Messen (1995-2001)



### Presseveröffentlichungen: (vorliegende Belegexemplare)

Heimtextil, 2/95; meier, Febr. '95; Fritz, Febr./95; Eurodecor, 4/95; arcade, 2/95; Frau im Spiegel, Raumausstatter Zeitschrift/95; Fritz, 3/95; Objekt, 3/95; Für Sie, 7/95; Neues Wohnen, 4/95; Möbel Markt, 5/95; FT lokal, 5/95; Gala, Sept '95; Der Häusermarkt, Jul. '95; Nova Hotel, 2/95; Raumausstatter Zeitschrift, 9/95; Carina, März '95; Raumausstatter Zeitschrift '95; Deco, Mai '95; Petra, 11/95; eurodecor, 25/95; Schöner Wohnen, Sept. '95; Profitips, Sept. '95; eurodecor, 26/95; Wohnidee, Okt. '95; Objekt, 11/95; Ambiente, Nov. '95; Bunte, Nov. '95; Raumausstatter Zeitschrift, 12/95; ikarus, 1996; einstein, 12/95; eurodecor, 3/96; Gulf interiors, 13/96; Burda Wohnen & Dekorieren, März '96; Raumausstatter Zeitschrift '96; eurodecor, 6/96; Malerblatt, 4/96; arcade, 4/96; Yoyo, April '96; Objekt, 9/96; design report, 9/96; frontpage 4.96; Meier, 10/96; eurodecor, 18/96; Amica, 10/96; Frau im Spiegel, 9/96; heimtex, 10/96; Raumausstatter Zeitung, 10/96; Laura, 41/96; ALT, 11/96; arcade, 5/96; ikarus, 1997; Elle Decoration, 6/96; Wohnidee, 10/96; marie claire, 11/96; Zuhause Wohnen, 11/96; Kreativ Wohnen, Dez. '96; Meier Uni, 11/96; Tauchen, Nov. '96; Kreativ Wohnen, Dez.'96; Unicum, Jan.'97; Laura Nr.15/97; Heimtex, 4/97; Für Sie Nr. 9/97; Raumausstatter Zeitschrift, April '97; Heimtex, 5/97; Kreativ Wohnen, Mai/Juni '97; Wohnen & Dekorieren, Juni '97; Galleria, Juli '97; Kreativ Wohnen, August '97; Bild Zeitung 25.8.97; meier Stadtmagazin, 9/97; Heimtex, 10/97; Lisa Wohnen & Dekorieren, Nov. '97; Joy, Nov. '97; Hamburger Abendblatt 8./9. Nov. '97; Kreativ Wohnen, Nov./Dez. '97; design report, März 1998; Kreativ Wohnen, 2/98; heimtex, 4/98; Leipziger VZ, 25./26.4.98; Prinz, Mai '98; Madame, Juni '98; 7 Tage, 38/98; Laura, 23.9.98; Lisa Wohnen & Dekorieren, Okt. '98; heimtex, 10/98; Kreativ Wohnen, Nov. '98; Wohnen & Dekorieren, 12/98 (Titel); Lisa Wohnen & Dekorieren, 1/99; schöner Leben, 4/99; AA Am Sonntag, 4.99; Kyffhäuser Echo, 5.99; Lisa Wohnen & Dekorieren, 7/99; Wohn!Design International, 3/99; Kreativ Wohnen, Aug. '99; Bertelsmann Liveclub, Aug. '99; Kreativ Wohnen, Nov. '99; Lisa Wohnen & Dekorieren, 11/99; arcade, 5/99; Wohn!Design, 1/00; Wohnidee, 12/99; Kreativ Wohnen, 1/2000; Laura, 2/2000; zuhause wohnen, Feb. '2000; Goldguide, März 0/2000; Kreativ Wohnen, 4/00; Gold, 6/2000; Laura wohnen kreativ, Jan./01; FAZ Beilage „Design und Wohnen“, 12.01.2002; Frau im Spiegel, 3/2002; Elektrik Magazin, Mai 01; Lisa Wohnen und Dekorieren, 9/2002



### Messen/Sonderschauen:

Internationale Möbelmesse, Köln, KFF Design, 1995; Pop Komm., Köln, Dogondke Media, 1995; Ambiente, Frankfurt, 1995; Int. Funkausstellung, Berlin, 1995; Herbstmesse, Frankfurt, 1995; Heimtextil, Frankfurt/Main - Walls of the world, Tapetenwechsel, 1996; Heimtextil, Frankfurt, 1996; Ambiente, Frankfurt - Linie 3 Halle 1.2, Neue Räume, 1996; Ambiente, Frankfurt, 1996; Lumax, Ludwigshafen - Art, Fashion & Design, Shining Carpets, 1996; Tendence, Frankfurt, 1996; Systems, München, 1996; Heimtextil, Frankfurt - Walls of the world, Oriental emotions, 1997; Heimtextil, Frankfurt, Modeschau „Showtextil“, 1997; Ambiente, Frankfurt, 1997; Deco-In Messe für Wohnideen, Berlin, Avantgarde Wohnen, Shining Carpets, 1997; Herbstmesse Tendence, Frankfurt, 1997; HM Steinhoff, Westerstede, Okt. '97; Heimtextil, Frankfurt, „Showtextil“, 1998; Ambiente, Frankfurt, 1998; HM Steinhoff W., März '98; Cebit, Stand: Hewlett-Packard, Hannover, 1998; Tendence, Frankfurt, August 1998; Heimtextil, Frankfurt, „Showtextil“, 1999; „Showtextil“, Heimtextil, Frankfurt, Januar 2000; Heimtextil, Frankfurt, Januar 2002

### TV-Nachrichten (Highlights):

heute Nachrichten 8.96; SAT 1 Report 8.96; RNF 10.96; PRO 7 Nachrichten 2.97; heute Nachrichten, ZDF, 1.8.98; Wake up, SAT 1, 6.9.98; ZDF, 11.1.00